

汽車香水有毒？真的！

發佈日期：2018 年 4 月 23 日

來源：廣東省消費者委員會

座墊、地毯、香水是中國車主的“三寶”。許多新車主還未提車，“三寶”已經快遞到家。座套能夠讓座椅歷久彌新、地毯可以避免泥土與汽車地板直接接觸、香水則能讓車廂空氣變得清新怡人，各有各的用處，缺一不可。然而，關於“三寶”有毒的爭議一直存在，尤其是汽車香水。很多人說使用汽車香水不僅不會減少新車氣味，還會污染車廂。這種說法對不對？通過測試來找答案吧。全媒體記者 周偉力

【測試方法】

購買電商網站上銷售最高的四種汽車香水，四種汽車香水都堅稱全天然，沒有摻入任何的添加劑。其中，還有一款自稱是純進口。售價最低 29 元，最高 70 元。假如不在電商網站上購買，隨便找一家汽車美容店，都能夠買到，且還不止一種可以選擇。對這些購買得到的香水進行一一實車測試。

【測試過程】

使用汽車香水之後，車內空氣全部超標！

對於車內空氣品質，國內有《乘用車內空氣品質評價指南》進行詳細規定。其中，甲醛不能超過 0.1mg/m³，化學污染物 TVOC 不能超過 0.6mg/m³。測試之前，先測試車內空氣的原始指數：甲醛為 0.07mg/m³，化學污染物為 0.51mg/m³。坐在車內，雖然仍能聞到新車味道，但至少是符合國家標準。

試駕車型為出廠沒有多久的新車，未裝座墊，沒有加地毯。測試前，先打開車窗通風，空調全開，確保車內空氣指數處於最為原始的狀態。測試開始之後，將四種不同類型的香水放于車內，半個小時之後用儀器檢測車內空氣品質的指數情況。

每測量完一種香水，會打開車窗和車門進行通風和散氣，等到車內空氣回歸到原始狀態之後，再進行下一輪的測試。測量過程當中，密切留意環境的空氣指數，確保測量過程當中，環境空氣指數沒有發生明顯變化。

通過測試儀器，可以看到：雖然型號有所不同，但無一例外，汽車香水都對車內空氣造成影響：不是往淨化的方向發展，而是倒向污染的另外一端。

使用汽車香水之後，坐在車內，測試人員不再聞到新車氣味，取而代之是汽車香水的味道。行業專家表示，汽車香水都是香水和工業酒精勾兌而成，揮發快，氣味強烈，能明顯蓋過車內的氣味。新車氣味是沒有了，但車內污染隨著汽車香水的揮發，變得更加的嚴重。

網傳劣質的香水會有腐蝕性，會腐蝕儀錶板，散發出來的氣味，會讓車內乘客頭暈、嘔吐，時間一長，甚至會影響身體健康。對於此，未有明確的標準可以參照，所以無從測試。但有一點可以肯定，汽車香水的使用，增加了污染——人的鼻子發現不了區別，但儀器不會說謊。

測試完汽車香水之後，測試人員還另外對座墊和地毯進行了測試。與汽車香水一樣，座墊和地毯同樣增加了車內的空氣污染。只不過，增加的幅度遠遠小於汽車香水。事實上，不止汽車香水，座椅、地毯也會散發出有害氣體，包括甲醛。可能大夥不知道，甲醛可在車記憶體留長達 10 年，遠遠長於其他有害物質。

除了汽車香水，還有其他可以消除車內異味的方法嗎？方法一便是開窗、開車門，讓自然風來散發車內的異味。方法二便是勤於打理，多洗車，大部分有害物質都可溶于水。

【測試結果】

此次測試結果，有想過汽車香水有毒，只是沒想過會這麼的毒。本打算，測試之後，選其中達標的一款香水留下來放在自家車使用。等到測試之後，第一時間將所有汽車香水丟得遠遠的。這裡奉勸所有用戶，不要使用汽車香水。座墊和

地毯倒是不反對購買，但買來之後，一定要放在陽臺上揮發一段時間，再拿到車內使用。